

Quadro de Apresentação PTF – Tecnologia em Gestão Empresarial

De 23 de nov a 04 de dezembro – 18 horas

DATA	ALUNO	TEMA	ORIENTADOR	PROFESSOR CONVIDADO	SALA
Segunda 23/11	Daniele Patrocínio Boro	Planejamento contábil e financeiro em empresas de pequeno porte com objetivos de internacionalização	Arthur Silva Filho	Ricardo Nóbrega	1
	Ederson Domingues	Público Single: Mercado potencial para as empresas	Devancyr Souza	Enrique Arce	3
	Juliana Wischer Gilio	Seguro de crédito as exportações para micro e pequenas empresas brasileiras	João Cantarelli Jr.	Graça Tomazela	4
	Fabiana Saviolli	A influência da língua inglesa na empregabilidade do profissional de comércio exterior na cidade de Indaiatuba	Marlucy Maria da S. Ribeiro	Silma Pompeu	5
	Ezequiel Rodrigo Candiani	Estudo sobre a adequação das embalagens de transporte para produtos eletro-eletrônicos destinada à exportação	Wagner Daumichen Barrella	Valter Castelhana	Lab 2
	Natália Sena Alvarenga	Como é feita a contratação de expatriados	Eu gênio Tadeu	Rosana Veroneze	Lab 3
terça-feira 24/11	Rodolfo Luiz Silva Oliveira	Economia de comunhão:vantagem ou desvantagem competitiva	Alfredo Colenci Júnior	Devancyr Souza	1
	Márcio Augusto da Silva	Oferta Pública de Ações: Uma possibilidade de captação de recursos financeiros via mercado de capitais	Arthur Silva Filho	Ricardo Nóbrega	2
	Camila Facheti	Excelência na Comunicação: Fator Essencial para a Qualidade no Atendimento Bancário	Yara Brito Brasileiro	Luciana de Carvalho	4
	Luciane Cristina Castelan	Negociação no Exterior: A influência dos aspectos comportamentais e culturais	Marlucy Maria da S. Ribeiro	José Luiz Marques	5
	Lílian Manzatto	O turista estrangeiro e o turismo rural na cidade de Jundiá	Reinaldo Toso Jr.	Graça Tomazela	Lab 2
	Camilo Savio de Castro	Uma contribuição à gestão da produtividade através da automação de baixo custo	Sérgio Furgeri	Sérgio Clauss	Lab 3
	Stefano M.P.Jacinto	Ferramentas motivacionais no ambiente empresarial	Eu gênio Tadeu	Rosana Veroneze	Lab 4

	ALUNO	TEMA	ORIENTADOR	PROFESSOR CONVIDADO	SALA
Quarta 25/11	Camila Pivotto Menegari	Operacionalização do Processo de garantia da propriedade intelectual, no caso brasileiro	Alfredo Colenci Júnior	Devancyr Souza	1
	Karina de Cássia Vilarino	O FACTORING no Brasil como opção de crédito às micro e pequenas empresas	João Cantarelli Jr.	Graça Tomazela	2
	Juliana Assol Ambiel	A importância do idioma espanhol para o profissional de secretariado executivo	Luciana de Carvalho	José Luiz Marques	3
	Karina Joana Batista Cavaliere	A aplicação de normas e procedimentos padrões, como alternativa para garantir bons resultados e apoiar o crescimento da "Mostra de Negócio da Inovação" – evento interdisciplinar promovido pela FATEC-ID	Luiz Daniel	Silma Pompeu	4
	Rosana Wong Chan	Poder econômico e ascensão da língua: A China e o mandarim	Magali Barçante Alvarenga	Marlucy Maria da Silveira	5
	Fagny Vaz da Costa	Análise e estudo de desempenho do protocolo IPv6 em um ambiente Microsoft Windows Server 2008 e Microsoft Windows 7	Ricardo Slavov	Rosana Veroneze	Lab 2
	Juliana Cordeiro Maciel	A implantação das vendas pela internet no canal varejista: Um estudo de caso sobre os impactos logísticos	Sandro Calabrezzi	Gerson Araújo	Lab 3
	Alaciel Antunes Maciel	Marketing de relacionamento: Uma análise de quatro farmácias da cidade de Salto, São Paulo	Virgílio Itaiuti Panzetti	Sérgio Furgeri	Lab 4
	Quinta 26/11	Narie de Oliveira Justino	Estratégias centradas em capacitações dinâmicas	Francisco Carlos Benedetti	Ivanete Bellucci
Mariana Leite Mazzi		KANBAM – Estudo para uma possível implantação em uma fábrica de autopeças	João Cantarelli Jr.	Reinaldo Toso	2
Monique Julieska Costa de Oliveira		A comunicação: A principal ferramenta do endomarketing	José Luiz Marques	Luciana de Carvalho	3
Sandro Kunikazu Yagi		Atendimento eletrônico através do gerenciamento financeiro	Paulo Roberto Nunes Fortaleza	Wagner Barrella	4
Regiane Dias Ferraz		Negociação internacional do etanol brasileiro	Ricardo Nóbrega	Devancyr Souza	5
Elaine de Cássia Carvalho Pereira		O perfil do profissional habilitado em comércio exterior	Eugenio Tadeu	Vilma Lima	Lab 2

	Ana Lúcia Frezzatti Rodrigues da Silva	A importância da comunicação interna nas organizações	Viviane Di Battisti	Virgílio Itaituti	Lab 3
	Pedro Eduardo Neme Mazzaro	Metodologia de desenvolvimento de sistema ERP: de pequenos desenvolvedores para pequenos clientes	José Henrique Sbrocco	Ricardo Slavov	Lab 4
Sexta 27/11	Caio Vinícius Calanca Vieira	Relações comerciais entre Brasil e Venezuela	Ivanete B. P. de Almeida	Cláudio Roberto	1
	Wallace Henrique da Silva Curto	Consórcio de exportação: alternativa para o desenvolvimento das PMEs	Paulo Roberto Nunes Fortaleza	João Manoel	2
	Maria Fernanda Gavazzi Wolf	A logística reversa das embalagens de agrotóxicos na cidade de Indaiatuba	Sandro Calabrezzi	Sérgio Clauss	3
	Cristina Ker Mota	Qualidade de vida no trabalho	Eugenio Tadeu	Silma	4
	Aline Miyuki Kawakami	Gerência de configuração de software, uma solução para atingir a qualidade desejada durante o processo de desenvolvimento do mesmo	Valter C. de Oliveira	Ricardo Leme	5
	Camila Mariano de Souza	Marketing de relacionamento: um estudo de caso do banco Bradesco AS, agência Indaiatuba/Centro	Viviane Di Battisti	Wagner Barrella	Lab 2
	Elaine Caniche	A certificação de origem: Voltado ao mercado moveleiro para exportação	Arthur Silva	Luciana de Carvalho	Lab 3
	Murilo Von Ah de Castro	Sobrevivência das micro e pequenas empresas na cidade de Indaiatuba	Devancyr Souza Dias	Rosana Veroneze	Lab 4
	Rodrigo Alves Penteadó	A participação das MPE's de Indaiatuba nas exportações brasileiras no período de 2000 a 2008	Devancyr Souza Dias	Ivanete B. P. de Almeida	1 17 horas
Segunda 30/11	Tamarys Alingueri Dias	BNDES (Banco Nacional de desenvolvimento econômico e social) como ferramenta de alavancagem às micro e pequenas empresas de 2004 à 2008	Arthur Silva Filho	Ricardo Nóbrega	1
	Natália Harumi Araki	Análise do ROI em Marketing	Devancyr Souza	Wagner Barrella	2
	Nilva da Silva	Oportunidades de Marketing: Estudo do perfil psicográfico do consumidor da terceira idade, no município de Indaiatuba	Enrique Viana Arce	Cláudio Roberto	3
	Karenina dos Santos Alfredo	Internacionalização de marcas no comércio exterior	João Cantarelli	Graça Tomazela	4
	Rosírís Neves de Lima	A influência da ISSO 9000 na qualidade dos documentos da secretária	Silma Pompeu	Marlucy Maria da Silveira	5
	Douglas H. Simplício da	CECAN – Aprimoramento e implantação de uma norma interna	Eugenio Tadeu	Valter Castelhanó	Lab 2

	Silva				
	Rodolpho Arantes Soranz	Desenvolvimento de software para controle logístico utilizando quick-response: estudo sobre arquitetura e aplicabilidade	José Henrique Sbrocco	Rosana Veroneze	Lab 3
	Lílian Cristina Camargo	A produtividade analisada como fator de vantagem competitiva empresarial	Cláudio Roberto Leandro	Ivanete Bellucci	Lab 4 17 horas
	Letícia Rocha Delatorre	O papel das políticas no comércio exterior das MPE's	Cláudio Roberto Leandro	Ivanete Bellucci	Lab 4
terça-feira 01/12					
terça-feira 01/12	Washington Carlton Botine	Produção de Petróleo no Brasil. A importância para o comércio exterior: Sob perspectiva do pré-sal	Arthur Silva Filho	Ricardo Nóbrega	1
	Giovanna Martins Paro	Gerenciamento na construção civil: um estudo das responsabilidades ambiental e social de pequenas e médias empresas	Alfredo Colenci	José Luiz	2
	Poliana Aparecida Corrêa Miguel	Marketing e meio ambiente: Análise do Marketing Verde como estratégia de propaganda das instituições financeiras	Yara Brito Brasileiro	Devancyr Souza	3
	Vanessa Hiromi Lourenço Alves da Silva	Coaching de carreira: um processo de redirecionamento profissional	Reinaldo Toso	Eugenio Tadeu	5
	Eduardo Luís Vieira		Ivanete B. P. de Almeida	Francisco Carlos	Lab 2
Quarta 02/12					
Quarta 02/12	Marcio Rogério Marques	A harmonização tributária do mercosul	João Cantarelli	José Luiz	1
	Samanta Levandoski Duvivier	O que é comércio exterior e os principais fatores que contribuem para a exportação dos produtos brasileiros	Magali Barçante Alvarenga	Gerson de Araújo	2
	Mariana da Silveira Feital	A influência das barreiras culturais nas negociações internacionais	Marlucy Maria da S. Ribeiro	Luciana de Carvalho	3
	Nathalia David dos Santos	Expansão do Aeroporto de Viracopos: Uma análise dos impactos no modal rodoviário de cargas	Sandro Roberto da Silva Calabrezi	Sérgio Furgeri	4
	Daniela Aparecida Esteves	Questionário referente ao projeto FATEC Solidária da disciplina de HCG	Silma Pompeu	Alfredo Colenci	5
	Felipe Gabriel T. Pereira	Mitigação dos impactos na crise internacional no contexto brasileiro	Eugênio Tadeu	Vilma Lima	Lab 2
	Daniel Alcides Carmona	Elaboração de um plano de marketing: "RR" truck center	Virgílio Itaiuti Panzetti	Devancyr Souza	Lab 3
Quinta 03/12					
Quinta 03/12	Leonardo Furtado Gomes	Comunicação interna da FATEC-ID – o não uso da tecnologia para a mesma	Ivanete Bellucci Pires de Almeida	José Luiz	1
	Andrea Lieko Kushi	Projeto "O seguro Internacional de Cargas": Baseado nos modais de transporte aéreo e marítimo	João Cantarelli	Marlucy Maria da Silveira	2

	Tássio da Silva	Gestão de Filas: estratégias para otimizar o tempo de espera na Secretaria da Receita Federal de Campinas	João Manoel	Vilma Lima	3
	Wilson Roberto Rezende de Oliveira	Lixo Eletrônico: Uma nova proposta gerencial	Paulo Roberto Nunes Fortaleza	Ivanete Bellucci	4 17 horas
	Tamires Freire Silva	A estrada de ferro Santos-Jundiá e as exportações da região jundiense: um caminho para o porto de Santos	Reinaldo Toso Júnior	Luciana de Carvalho	5
	Fernando Augusto Bueno Carneiro	Como os acordos comerciais podem alavancar as exportações brasileira	Ricardo Sérgio Neiva Nóbrega	Devancyr souza	Lab 2
	Mirella Quadrini Propércio	Marketing na pequena empresa: Como o planejamento estratégico de marketing pode auxiliar o crescimento das MPE's	Viviane Di Battisti	Virgílio Itaiuti	Lab 3
	Ana Carolina Giamarino Baroni	Linux para pequenas empresas: viabilidade, implantação e administração	José Henrique Sbrocco	Rosana Veroneze	Lab 4
	Victor Hugo Costa Campos	Definição e Aplicação do entreposto aduaneiro e consolidação de cargas internacionais na importação	Ivanete Belucci Pires de Almeida	Graça Tomazela	Lab 4 17 horas
Sexta 04/12	Carla Roseira de Mattos	A inserção da mulher no setor de tecnologia da informação	Ivanete Bellucci Pires de Almeida	Cláudio Roberto	1
	Maurício Teixeira Graziano	Global Sourcing – A seleção de fornecedores em âmbito internacional como forma de competitividade	João Cantarelli	João Manoel	2
	Roberto Shigueki Kimura	O crescimento do marketing digital no mercado brasileiro	Silma Carneiro Pompeu	Sérgio Clauss	3
	Marcelo Nunes de Melo	Estudo de caso em uma micro empresa em análise de concorrência	Eugenio Tadeu	Ricardo Leme	4
	Morgana Cristina Calonga	Marketing esportivo O patrocínio esportivo na cidade de Indaiatuba/SP	Viviane Di Battisti	Virgílio Itaiuti	5
	Maísa Diniz Pena	A pesquisa de clima organizacional como ferramenta estratégica na gestão de pessoas	Yara Brito Brasileiro	Sandro Roberto	Lab 2