

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO EMPRESARIAL

	NOME	TEMA	SALA	HORÁRIO
segunda-feira 31/05	Ana L. Peixoto Prieto	Sistemas produtivos locais: Fatores que dificultam a formação de um APL	1	18 HORAS
	Fábio Teotônio de Oliveira	"Cloud Computing" nas pequenas e médias empresas: Estudo da viabilidade de implantação	2	
	Rodrigo de M. Otaguro	Utilização de tecnologia de rádio frequência como ferramenta de suporte ao controle de estoque de materiais: Um estudo de caso em uma empresa de autopeças	3	
	Gláucia K. S. Okubo	Aliança Estratégica com Forma de Inserção Internacional	4	
	Mariana P. Bastos	As influências das políticas econômicas no comércio exterior brasileiro	5	
	Eudes E. de Oliveira	Por que o Brasil não consegue aproveitar todo o seu potencial exportador de flores e plantas ornamentais?	lab1	
terça-feira 01/06	Camila P. Bachegga	Instituição: Uma opção para a economia moderna	1	18 HORAS
	Júlia Peres Plácido	Um projeto de empreendedorismo social aplicado ao movimento escoteiro curupira de São João da Boa Vista	2	
	Thais Ribeiro Palmieri	Os impactos da não adaptação sócio cultural do expatriado para organizações multinacionais	3	
	Priscila E. Pinto Bellom	Responsabilidade Social como estratégia de inserção das PMEs no Comércio Exterior	4	
	Rogério Antônio Broker	CRM como estratégia de gestão do principal ativo de um sistema bancário: O cliente	5	
	Camila B.de Assis	As trajetórias tecnológicas e sua contribuição no processo de inovação	lab1	

quarta-feira 02/06	Gabrielly Boer Vaccari	Gestão ambiental no setor sucroalcooleiro: O caso da usina Colombo em Ariranha-SP	1	18 HORAS
	Elisangela Esteves	O planejamento estratégico e a capacitação exportadora de uma MPE	2	
	Ariadne T.de Oliveira	Exportação de Calçados:Jaú o principal pólo produtivo de calçados femininos	3	
	Vanessa A. de Sales	Inovações tecnológicas : A inovação regional	4	
	Aurélio S. C. de Oliveira	A responsabilidade jurídica das empresas em que seus empregados cometam crimes digitais	5	
segunda-feira 07/06	Lara Luanda S.Schimidt	A importância do processo de inovação na administração estratégica das micro e pequenas empresas	1	18 HORAS
	Adelsir de Almeida	O uso da CRM - Customer relationship Management - Como estratégia de Marketing para supermercados da cidade de Indaiatuba	2	
	Rafaela Elisa Ferreira	Como uma Pequena Confecção de Jeans de Indaiatuba faz para Exportar	3	
	Vânia A. Bernardo	Varejo: Como as empresas preparam seus colaboradores para fidelizar clientes	4	
terça-feira 08/06	Ana Paula Osti Amâncio	Sistemas locais de produção e inovação e sua governança: Um estudo de caso sobre a aglomeração da indústria de máquinas em Sorocaba	1	18 HORAS
	Danilo da S. Hermann	Ética empresarial na comunicação: Um estudo sobre a imagem das empresas	2	
	Kátia Cardoso	O espaço do espanhol na área de comércio exterior	3	
	Ana Paula Zacchi Peixoto	A importância da segmentação de mercado: o poder de compra da Terceira Idade	4	
	Janaína C. Poltronieri	Análise econômica de uma colheadeira de batata	Sala de estudos	17 HORAS

quarta-feira 09/06	Letícia A.dos Santos	Avaliação da potencialidade de implantação do selo comércio justo em propriedades rurais de Indaiatuba	1	18 HORAS
	Dayane C. R. Braghetti	Aeroporto Internacional de Viracopos: Uma Análise sobre as Políticas de Zoneamento Urbano	2	
	Carla Borges	A Publicidade Enganosa no Comércio Eletrônico: Uma análise dos impactos legais nas empresas	3	
	Bruna Elisa Mandelo	A influência das estratégias de marketing no comércio exterior	4	
	Isabella Cristina Peres	Nota Fiscal Eletrônica	5	
quinta-feira 10/06	Fabrcio T. J. de Moura	Soja: Uma abordagem no mercado nacional e nas exportações para China	1	18 HORAS
	Carlos R. M. da Silveira	A Influência do marketing digital no resultado de Micro e Pequenas Empresas	2	
	Daniel B. de Lima	A comunicação dos conflitos gerados pela ampliação do Aeroporto Internacional de Viracopos	3	
	Leonardo O. Capodifóglgio	A Informatização no Processo Aduaneiro	4	
sexta-feira 11/06	Talita Escudero Sander	Sistemas locais de produção e inovação e sua governança:Um estudo de caso sobre a indústria Metal-Mecânica de Indaiatuba	1	18 HORAS
	Giovanna C. Fávaro	Os falsos cognatos Espanhol/ Português da área de negócios que interferem na comunicação escrita	2	
	Mayara Baccini Pinto	Como identificar e aplicar no varejo as diferenças no comportamento do consumidor de calçados em uma loja de sapatos	3	
	Tiemi Kuriyama	Impacto do desembaraço de matérias-primas de defensivos agrícolas no agronegócio	4	
	Eli A. Soares da Silva	TPM - Total Productive Maintenance - Uma nova ferramenta de gestão	5	
	Letícia Moraes Rosa	Empreendedorismo - Um Estudo de Caso do Pezão Bar e restaurante em Indaiatuba	lab1	

segunda-feira 14/06	Leandro G. R. Baptista	Investimentos de Tecnologia da Informação nas Pequenas e Médias Empresas	1	18 HORAS
	Naiara F. Monteiro	DAC - Depósito alfandegado certificado	2	
	Larissa G. C. dos Santos	Como que os regimes tecnológicos influenciam nas decisões de inovação das micro e pequenas empresas	3	
	Thaís Bonito Brigatto	Como as estratégias de marketing podem auxiliar uma pessoa em um processo seletivo	4	
terça-feira 15/06	Pauline A. Caprioli	Sistemas locais de produção e inovação e sua governança: Um estudo de caso sobre o pólo têxtil de Americana	4	17:30 HORAS
	Gisele P. de Castro	Desenvolvimento da inovação tecnológica setorial	1	18 HORAS
	Roberta L. de Mello	TI Verde aplicada através da Virtualização de um sistema ERP	2	
	Débora A. dos Santos	Importação da importação nas empresas brasileiras	3	
quarta-feira 16/06	Thais F. Cantero Bravin	O Turismo rural em Indaiatuba	Sala de estudos	17 HORAS
	Eliane G. R. de Brito	Registros de Dados das Etiquetas no Processo Logístico	2	18 HORAS
	Aniele Cristina Ricco	Sistemas Locais de produção e inovação: Um estudo de caso sobre a indústria Sucroalcooleira de Fernandópolis	3	
	Alissa Iegoroff de Almeida	Plano de Marketing aplicado à AMPEI (Associação das micro e pequenas empresas de Indaiatuba)	5	
17/06	Marlon M. V. Dittz	Aplicação da gestão no serviço prestado pela polícia militar do estado de São Paulo: evitando a alocação desnecessária de recursos provenientes do atendimento de ocorrências atípicas que refletem na qualidade do serviço	1	

quinta-feira 1	Vivian Oliveira Patrão	Inovação em ações de marketing como alternativa para agregar valor ao cliente: Um estudo da área de saúde na 3M do Brasil	2	18 HORAS
	Joice Fonda Volpi	Marketing Infantil: A influência da Mídia sobre a Criança	3	
	Jenefer Carolina da Silva	Produtos ecológicos: Modismo ou futuro promissor?	4	